

Instagram-Nutzungskonzept des Tübinger Erbe-Laufs

Die Öffentlichkeitsarbeit für den Tübinger Erbe-Lauf findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt der Tübinger Erbe-Lauf entsprechend der [Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Abschätzung der Folgen der Instagramnutzung](#).

1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer/innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

2. Zweck der Nutzung von Instagram durch den Tübinger Erbe-Lauf

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild des Tübinger Erbe-Laufs zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch Studierende, Mitarbeitenden und Einwohner/innen der Stadt Tübingen und Umgebung.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger/innen einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte und andere Personen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an uns wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ des Tübinger Erbe-Laufs eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild vermitteln.

3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch den Tübinger Erbe-Lauf

Das Instagram-Profil des Tübinger Erbe-Laufs informiert die Nutzer/innen über Buntes und Wissenswertes rund um den Tübinger Erbe-Lauf. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-

Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Bild-Beiträge des Tübinger Erbe-Laufs sind beispielsweise:

- Bilder aller zugehöriger Veranstaltungen des Tübinger Erbe-Laufs
- Stories und Tipps rund um das Thema (Lauf-)Sport
- Reposts von Bildern anderer Instagram-User mit Bezug zum Tübinger Erbe-Lauf

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Dr. Judith Wais, Organisationsleitung des Tübinger Erbe-Laufs, sowie der dazugehörigen Onlineredaktion unter Mitarbeit von Studierenden.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem Tübinger Erbe-Lauf in Kontakt zu treten oder Informationen von ihm zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.tuebinger-erbe-lauf.de/> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang erbe-lauf@uni-tuebingen.de wenden.

Telefonisch erreichen Sie den Tübinger Erbe-Lauf unter der Telefonnummer +49 7071 29-76420.

Anschrift:
Eberhard Karls Universität Tübingen
Institut für Sportwissenschaft
Wilhelmstraße 124
72074 Tübingen

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.