

# Facebook-Nutzungskonzept des Tübinger Erbe-Laufs

Die Öffentlichkeitsarbeit für den Tübinger Erbe-Lauf findet auch auf Facebook statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt der Tübinger Erbe-Lauf entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Abschätzung der Folgen der Facebooknutzung](#).

## 1. Allgemeines zu Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk für Texte, Fotos, Videos und Live-Streams. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Die Benutzer/innen können Fanpages liken oder abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen News-Feed lesen können.

Vorteile von Facebook sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – seine Lesbarkeit ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den/die Nutzer/in. Inhalte von Fanpages können von Nutzer/innen auch ohne Anmeldung bei Facebook gelesen werden.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier: <https://de.newsroom.fb.com/company-info/>

## 2. Zweck der Nutzung von Facebook durch den Tübinger Erbe-Lauf

Durch die Facebook-Fanpage werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe der Facebook-Fanpage lässt sich ein vielfältiges Bild des Tübinger Erbe-Laufs zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch Studierende, Mitarbeitenden und Einwohner/innen der Stadt Tübingen und Umgebung.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten, Studierenden und Mitarbeitern/innen haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Facebook erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unsere Fanpage abonnieren können. Die Facebook-Fanpage ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Facebook ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte und andere Personen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an uns wenden. So ermöglicht Facebook als „Zuhörmedium“ des Tübinger Erbe-Laufs eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit seinen Zielgruppen. Facebook kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild vermitteln.

## 3. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch den Tübinger Erbe-Lauf

Die Facebook-Fanpage des Tübinger Erbe-Laufs informiert die Nutzer/innen über Bunt und Wissenswertes rund um den Tübinger Erbe-Lauf. Wir nutzen Facebook hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Facebook-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der Facebook-Fanpage des Tübinger Erbe-Laufs sind:

- Bilder aller zugehöriger Veranstaltungen des Tübinger Erbe-Laufs
- Stories und Tipps rund um das Thema (Lauf-)Sport
- Reposts von Bildern anderer User mit Bezug zum Tübinger Erbe-Lauf

#### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Dr. Judith Wais, Organisationsleitung des Tübinger Erbe-Laufs, sowie der dazugehörigen Onlineredaktion unter Mitarbeit von Studierenden.

#### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass der Facebook-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem Tübinger Erbe-Lauf in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten. Alternativ können die über Facebook angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.tuebingen-erbe-lauf.de/> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang [erbe-lauf@uni-tuebingen.de](mailto:erbe-lauf@uni-tuebingen.de) wenden.

Telefonisch erreichen Sie den Tübinger Erbe-Lauf unter der Telefonnummer +49 7071 29-76420.

Anschrift:  
Eberhard Karls Universität Tübingen  
Institut für Sportwissenschaft  
Wilhelmstraße 124  
72074 Tübingen

#### **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.